

MEDIAFAKTA 2012

GOLF bladet

Finns där golfare finns





Golfbladet startade våren 2005 och blev snabbt en populär tidning bland landets golfare. Tidningen innehåller intressanta reportage från spännande golfresmål, intervjuer med kända spelarprofiler, berättelser om forna golflegender, tävlingar och finurliga kåserier. Golfbladets spännande läsning i kombination med dess unika distributionsidé gör att tidningen snabbt blivit en succé i Golfsverige.

Under 2012 kommer Golfbladet distribueras till drygt 200 väl utvalda golfklubbar i landet. Golfbladet kommer även under året att samarbeta bland annat med föreningen Golfbaneägarna och upplagan är 50 000 ex. Tidningen distribueras till medlemmarna i Golfbaneägarnas medlemsklubbar plus Golfbladets 6 000 prenumeranter.

Golfbladet finns där golfare finns. Tack vare vår distributionsidé når vi ut till en bred skara golfande läsare. Tidningens målgrupp är golfintresserade män och kvinnor i åldern 30-65.

Arbetet kommer att fortgå i framtiden att knyta ännu fler klubbar till oss och därigenom erbjuda medlemmarna på golfklubbarna en mycket trevlig tidning. Vi kommer att under 2012 inleda mer intensiva samarbeten med ett antal golfklubbar där vi bland annat utvecklar deras medlemstidningar som då kommer att integreras med Golfbladet.

Format och priser

Alla priser exklusive moms och reklamskatt. Gäller för Golfbladet 2012.

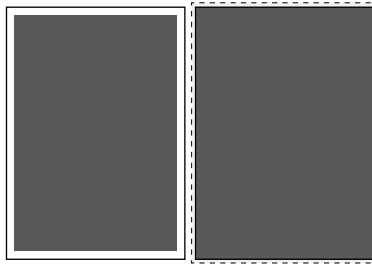


UPPSLAG

Satsyta: 528 x 363 mm

Utfallande: 540 x 375 mm + 5 mm utfall

Pris: 54 000 kronor

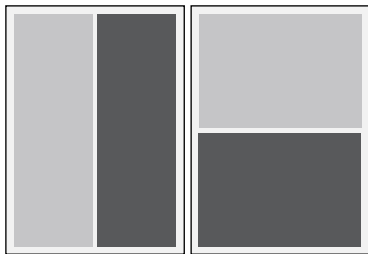


HELSDA

Satsyta: 258 x 363 mm

Utfallande: 270 x 375 mm + 5 mm utfall

Pris: 29 000 kronor



1/2-SIDA

Satsyta: Stående 126 x 363 mm,

Liggande: 258 x 173 mm

Pris: 23 000 kronor

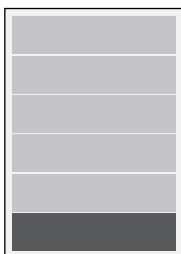


1/4-SIDA

Satsyta: Stående: 126 x 174 mm,

Liggande: 258 x 84 mm

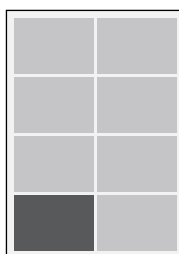
Pris: 15 000 kronor



1/6-SIDA

Satsyta: 258 x 54 mm

Pris: 10 000 kronor



1/8-SIDA

Satsyta: 126 x 84 mm

Pris: 8 000 kronor

Utgivningsplan

Golfbladet utges av
Fairway Golf Magazine AB
Skonertgränd 9
260 93 Torekov

	MATERIALDAG	UTGIVNINGSDAG
Nr 1	22 februari	8 mars
Nr 2	4 april	18 april
Nr 3	20 maj	31 maj
Nr 4	26 juni	11 juli
Nr 5	25 september	7 oktober
Nr 6	9 december	19 december

Kontaktpersoner

ANNONSFÖRSÄLJNING

Pierre Åkerström, Mediapuls

tel: 08-588 00 552

e-post: pierre@mediapuls.com

REDAKTIONEN

Chefredaktör, Fredrik Richter

tel: 0733-96 54 88

e-post: richter@golfbladet.se

Redaktionschef, Michael Broström

tel: 0706-68 30 90

e-post: michael@golfbladet.se

Materialspecifikation

KRAV PÅ ANNONSEN

- Tryckanpassad pdf (Acrobat 4 [distiller 1.3] eller 5 [distiller 1.4]).
- I rätt format enligt prislistan UTAN skärmärken.
- Bilder med 300 dpi upplösning i skala 1:1. Absolut minst 170 dpi.
Streckteckningar eller liknande måste läsas in med minst 800 dpi.
- Alla fonter bifogade.
- 5 mm skärsmån på utfallande annonser.

ANNONSFRAMSTÄLLNING

Behöver ni hjälp med framtagning eller modifiering av annons kan Golfbladet att hjälpa er till en låg kostnad.

LEVERANS

- Via ftp eller mail: info@golfbladet.se.
- Döp annonsen till "företag_aktuellt_nr_format.pdf"

Vi tar inget ansvar för fel i annonsen som uppstår på grund av att annonsmaterialet inte överensstämmer med ovanstående specifikation.

FTP-SERVER

FTP: ftp.vtt.se

Login: golf

Lösen: annons

När annonsen ligger på ftp-servern, maila informationen till info@golfbladet.se